

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.OLGAMAKIEWICZ.PL

INFORMACJE O SPRZEDAWCY:

1. Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez Olę Makiewicz prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Akademia Mądrego Odżywiania Olga Makiewicz, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej adres do doręczeń: Olga Makiewicz, woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Marii Rodziewiczówny, nr 1, lok. 202, 04-187, NIP 7642657981, REGON 381322352, dalej jako **Sprzedawca**.

W sprawach związanych z zakupami, pomocą techniczną i usługami cyfrowymi możesz skontaktować się ze Sprzedawcą:

- e-mailowo: [kontakt@olgamakiewicz.pl]
- telefonicznie: [+48 531 842 994]

1. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w Polityce prywatności.
2. Załączniki znajdują się na końcu Regulaminu.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2025

§1 POJĘCIA UŻYTE W REGULAMINIE

1. **Usługa** – świadczenie realizowane przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, np. konsultacja, mentoring, prowadzenie spotkania online.
2. **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa udostępniana Klientowi w formie elektronicznej (np. plik PDF, DOCX, wideo, audio).
3. **Klient** – każda osoba lub podmiot, który korzysta ze Sklepu, składa zamówienie lub zawiera Umowę ze Sprzedawcą. Może to być to
 - a) osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba prawna,
 - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.

4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień i realizacji Umów.
5. **Cena** – kwota brutto, wyrażona w złotych polskich (lub innej wskazanej walucie), jaką Klient zobowiązany jest zapłacić za Produkt. W przypadku Produktów cyfrowych i Usług – może to być również wartość przypisana treści cyfrowej (np. dostęp do pliku, kursu, transmisji online).
6. **Towar** – rzecz będąca przedmiotem umowy,
7. **Sklep / Strona internetowa** – strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę, za pośrednictwem której Klient może zapoznać się z ofertą i dokonać zakupu.
8. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
9. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawiony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przesyłany Klientowi drogą elektroniczną.
10. **Oferta** – informacje zamieszczone przez Sprzedawcę w Sklepie lub przekazane indywidualnie, zawierające opis Produktu, jego cenę oraz warunki zakupu.
11. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na dostęp, przetwarzanie lub współdzielenie danych cyfrowych (np. transmisja online, dostęp do platformy, konsultacja zdalna).
12. **Umowa** – porozumienie zawarte między Sprzedawcą a Klientem, którego przedmiotem jest zakup Produktu lub Usługi.
13. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, który dokonuje zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
14. **Produkt** – wszystko, co Sprzedawca oferuje w Sklepie: zarówno treści cyfrowe (np. szablony, e-booki, kursy), jak i Usługi (np. konsultacje, dostęp do platformy). Produkt jest odpłatny, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
15. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
16. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jednak niemającą charakteru zawodowego (co wynika z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG/ KRS).

§2 WARUNKI ZAWARCIA UMOWY I INFORMACJA O CENIE

1. Warunki realizacji zamówienia oraz zasady współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem określają:
 - a) niniejszy Regulamin oraz

- b) treść indywidualnej Oferty (jeśli została przedstawiona).
- 2. Postanowienia Regulaminu oraz Oferty nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 3. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią Oferty- pierwszeństwo ma treść Oferty.
- 4. Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą spełnienia następujących warunków:
 - a) Klient zaakceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) Klient dokona płatności (chyba że ustalono inny termin),
 - c) Sprzedawca potwierdzi przyjęcie zamówienia do realizacji.
- 5. W przypadku, gdy Klient ma możliwość opóźnionej płatności (np. odroczony termin płatności), Umowę uważa się za zawartą z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę – niezależnie od momentu uiszczenia opłaty.
- 6. Przez „dokonanie płatności” rozumie się moment, w którym płatność zostanie zaksięgowana przez Sprzedawcę lub jego operatora płatności (np. system płatności internetowej).
- 7. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto, tzn. zawierają wszelkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatek VAT chyba, że wyraźnie zaznaczono inaczej, np. poprzez wskazanie ceny netto oraz konieczności doliczenia VAT.
- 8. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy ani innych ewentualnych opłat dodatkowych, które mogą być związane z realizacją zamówienia. O wszelkich takich kosztach Klient zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
- 9. Cena obniżona to cena obowiązująca w wyniku zastosowanej przez Sprzedawcę promocji lub rabatu na dany Produkt.
- 10. Cena najniższa oznacza:
 - a) w przypadku Produktów oferowanych dłużej niż 30 dni: najniższą cenę z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
 - b) w przypadku Produktów dostępnych krócej niż 30 dni: najniższą cenę od dnia wprowadzenia Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
- 11. Jeśli Sprzedawca stosuje automatyczne ustalanie ceny (np. w oparciu o algorytmy, analizę zachowania, historię zakupową), Klient zostanie wyraźnie poinformowany o takim mechanizmie przed złożeniem zamówienia.

§3 JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

1. Klient może korzystać ze Sklepu i składać zamówienia przez całą dobę (**24/ 7**), o ile nie wskazano inaczej.
2. Sprzedawca korzysta z usług systemu płatności online: Tpay, stripe i PayPal
3. Płatności można dokonać za pomocą:
 - a) przelewu tradycyjnego lub elektronicznego,
 - b) karty płatniczej lub kredytowej,
 - c) BLIKa,
 - d) systemu płatności internetowych wskazanego powyżej,
4. Klient zobowiązany jest dokonać płatności **niezwłocznie po złożeniu zamówienia**, chyba że co innego wynika z indywidualnej Oferty lub wybranej metody płatności.

Zakup przez Sklep internetowy

1. Aby złożyć zamówienie w Sklepie, należy:
 - b) wybrać interesujące Produkty, klikając przycisk „Dodaj do koszyka” lub przycisk równoważny,
 - c) wskazać niezbędne dane (np. dane kontaktowe, sposób płatności i – jeśli dotyczy – sposób dostawy),
 - d) zapoznać się z łączną ceną Produktów oraz ewentualnymi dodatkowymi kosztami,
 - e) zaakceptować Regulamin i potwierdzić zamówienie,
 - f) dokonać płatności zgodnie z wybraną metodą.
2. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzyma automatyczne potwierdzenie jego złożenia drogą elektroniczną.

Zakup poza Sklepem (np. przez e-mail, komunikator, zewnętrzną platformę)

3. W przypadku zamówienia Produktów przez e-mail, komunikator internetowy lub platformę zewnętrzną, należy:
 - a) wskazać, który Produkt ma zostać zamówiony i zapoznać się z Ofertą,
 - b) przekazać Sprzedawcy wymagane dane (np. dane kontaktowe, sposób płatności i dostawy),

- c) zapoznać się z informacją o łącznej cenie oraz dodatkowych kosztach (jeśli występują),
 - d) zaakceptować warunki Oferty oraz Regulamin i dokonać płatności zgodnie z wybraną metodą.
4. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca przesyła Klientowi warunki Umowy o ile nie zostały przekazane wcześniej.

Dodatkowe zasady

5. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie, jeżeli:
- a) Klient nie dokona płatności w terminie **3 dni roboczych** od złożenia zamówienia,
 - b) Klient podał błędne lub niekompletne dane w formularzu zamówienia i nie uzupełnił ich mimo wezwania.

§4 JAK REALIZOWANE JEST ZAMÓWIENIE?

- I. W przypadku modelu Produktu elektronicznego:
- 1. W przypadku zakupu Produktu elektronicznego, dostęp do niego zostanie udzielony Klientowi niezwłocznie po skutecznej płatności, nie później jednak niż w terminie 48 godzin, o ile Oferta nie stanowi inaczej.
 - 2. Dostęp do Produktu elektronicznego zostanie udostępniony przez przesłanie odpowiednich materiałów na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania zamówienia zgodnie z informacjami zawartymi w Ofercie.
 - 3. W przypadku Produktów elektronicznych zawierających kursy, warsztaty lub inne materiały udostępniane etapami treści te mogą być udostępniane:
 - a) w trybie natychmiastowym po zakupie (tzw. dostęp pełny), lub
 - b) zgodnie z harmonogramem wynikającym z Oferty (np. sukcesywnie, dzień po dniu lub po spełnieniu określonych warunków).
 - 4. Jeśli Produkt zawiera elementy takie jak:
 - a) dostęp do grupy na Facebooku,
 - b) udział w transmisjach na żywo (np. webinarach, spotkaniach online),
 - c) udostępnienie treści na zewnętrznej platformie,
 - 5. to Sprzedawca przyzna Klientowi odpowiedni dostęp niezwłocznie po zakupie lub w terminie wynikającym z charakteru Produktu i treści Oferty.
 - 6. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Produktu elektronicznego jest ograniczony czasowo i wynosi 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.

7. W przypadku problemów z uruchomieniem udostępnionych materiałów (np. plików, kursów online, nagrań), Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą w celu uzyskania wsparcia technicznego.
8. Sprzedawca udostępni Klientowi dostęp do aktualizacji Produktów, w tym związanych z bezpieczeństwem i kompatybilnością, jeżeli są one niezbędne do zachowania zgodności Produktu z Umową.

II. W przypadku konsultacji:

9. Szczegółowy zakres i charakter usługi każdorazowo określony jest w Ofercie.
10. Przez jedną godzinę spotkania rozumie się 60 minut, chyba że Oferta wyraźnie stanowi inaczej.
11. Termin konsultacji ustalany jest indywidualnie - po wcześniejszym kontakcie Klienta ze Sprzedawcą za pośrednictwem e-maila, wiadomości SMS lub poprzez kalendarz online (jeśli został udostępniony). Jeżeli Oferta przewiduje inną formę ustalenia terminu - stosuje się zasady określone w treści Oferty.
12. Klient może skorzystać z zakupionej konsultacji nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, o ile z Oferty nie wynika inny termin ważności.
13. Klient ma prawo do jednorazowej zmiany terminu konsultacji. Warunkiem dokonania zmiany jest:
 - a) zgłoszenie takiej potrzeby nie później niż 48 godzin przed pierwotnie umówionym terminem,
 - b) ustalenie nowego terminu wspólnie ze Sprzedawcą.

Zmiany można dokonać mailowo lub telefonicznie, na dane kontaktowe wskazane w Regulaminie.

14. W przypadku:

- a) nieodwołania terminu w wymaganym czasie,
- b) niestawienia się na umówioną sesję,
- c) braku kontaktu w celu ustalenia nowego terminu,

usługa zostanie uznana za wykonaną w całości i nie przysługuje zwrot ani ponowny termin.

15. Termin realizacji Usługi jest liczony od dnia otrzymania od Klienta informacji niezbędnych do należytej realizacji Usługi, chyba że co innego wynika z Oferty.

§5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA – PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Wszystkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę, w tym Produkty elektroniczne, Usługi, teksty, grafiki, zdjęcia, multimedia, nagrania, a także znaki towarowe stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
2. Autorskie prawa majątkowe do materiałów przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom, od których Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję,
3. Materiały te mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Klienta na własny użytek, zgodnie z przeznaczeniem wskazanym w Regulaminie lub Ofercie. Jakiegokolwiek dalsze kopiowanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, publiczne odtwarzanie, pobieranie lub inne formy korzystania poza granicami dozwolonego użytku osobistego są zakazane.
4. Klient uzyskuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję bez prawa do udzielania sublicencji i bez ograniczeń terytorialnych. Czas obowiązywania licencji jest określony w Ofercie lub niniejszym Regulaminie.
5. Cena Produktu obejmuje również wynagrodzenie za udzielenie tej licencji.
6. Licencja nie uprawnia Klienta do:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania Produktu w całości lub w części w innym celu niż wykonanie kopii na własny użytek,
 - b) dokonywania jakichkolwiek zmian, modyfikacji lub adaptacji Produktu,
 - c) odpłatnego rozpowszechniania Produktu w jakiegokolwiek formie (np. sprzedaż, sublicencja),
 - d) nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu w jakiegokolwiek formie (np. udostępnianie znajomym, w social mediach, na forach internetowych itd.).
7. W przypadku naruszenia praw autorskich lub zasad licencji, Sprzedawca ma prawo:
 - a) dochodzić zadośćuczynienia, odszkodowania, a także
 - b) pociągnąć Klienta do odpowiedzialności cywilnej lub karnej, jeśli zajdą ku temu podstawy.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji materiałów, w tym również Produktów elektronicznych, w szczególności w celu ich ulepszenia, uzupełnienia lub dostosowania do zmian prawnych lub technologicznych.

§6 WARUNKI TECHNICZNE POTRZEBNE DO PRAWIDŁOWEGO KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW I USŁUG
--

1. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz otwarty charakter sieci Internet mogą wiązać się z ryzykiem pozyskania lub modyfikowania danych przez osoby nieuprawnione. Zaleca się stosowanie przez Klienta środków technicznych, które ograniczają te zagrożenia, w szczególności programów antywirusowych, zapory sieciowej (firewall) oraz regularnych aktualizacji systemu operacyjnego i oprogramowania.
2. Do korzystania ze Sklepu oraz złożenia zamówienia niezbędne jest:
 - a) posiadanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez jej producenta (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera),
 - b) dostęp do stabilnego połączenia internetowego,
 - c) aktywne konto e-mail.
3. Do korzystania z Produktów (w tym Produktów elektronicznych) konieczne może być dodatkowo:
 - a) oprogramowanie umożliwiające otwieranie plików w odpowiednim formacie – zgodnie z informacjami wskazanymi w Ofercie (np. *.pdf, *.docx, *.xlsx, *.zip, *.mp4),
 - b) aktywne konto na platformie Facebook lub odpowiednim komunikatorze – w przypadku, gdy Produkt zawiera dostęp do zamkniętej grupy, społeczności lub konsultacji prowadzonych z wykorzystaniem tych narzędzi,
 - c) inne wskazane wymagania techniczne – o ile wynikają z Oferty danego Produktu.
4. Jeżeli do korzystania z danego Produktu lub usługi wymagane będą dodatkowe warunki techniczne, Klient zostanie o tym jednoznacznie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania ze Sklepu lub Produktu, jeżeli wynika to z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o których mowa powyżej. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy:

- a) Klient nie posiada odpowiedniego sprzętu lub oprogramowania,
- b) Klient używa przestarzałej wersji przeglądarki lub systemu,
- c) Klient nie zapewnił sobie dostępu do platform zewnętrznych (np. Facebook, Google Drive), gdy dostęp do Produktu tego wymaga.

§7 UPRAWNIENIA KLIENTA DOTYCZĄCE PRODUKTU CYFROWEGO

Niniejszy rozdział określa uprawnienia Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023 r., których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych. Regulamin nie ogranicza ani nie modyfikuje praw Klienta wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
3. **Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:**
 - a) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
4. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.

5. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
- 6. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:**
 - a) Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
7. Klient może złożyć reklamację dotyczącą niezgodności Towaru z umową, o której mowa w §7 wysyłając ją na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (adres korespondencyjny lub e-mailowy). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji uniemożliwiającej jej rozpatrzenie, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Klient może złożyć reklamację z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.
8. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, o ile nic innego nie wynika z przepisów szczególnych. Odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mailowy Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
- 9. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.**

§8 ODSZTĄPIENIE OD UMOWY – NA JAKICH WARUNKACH?

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie. Więcej informacji o prawie odstąpienia znajduje się w załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
- 3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy o:**
 - a) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po

spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody;
 - c) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (tzw. towar na zamówienie);
 - d) przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) przedmiotem świadczenia jest dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - f) zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;
- 4. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.
 - 5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
 - 6. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą, który **nie jest** Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
 - 7. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za niezgodność Towaru z Umową/wady rzeczy względem Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
 - 8. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.
 - 9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu siły wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy.
2. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie można było przewidzieć i niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.
3. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania/siedzibie, żeby możliwe było rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.
4. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
5. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywania reklamacji. Konsument ma możliwość zwrócenia się do:
 - a) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKIK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Sprzedawcę.

7. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu, stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia przez Klienta Umowy.
8. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 10.
9. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 10.
10. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdują one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.

Załącznik nr 1 – Pouczenie o odstąpieniu od umowy

1. Mają Państwo prawo zrezygnować z zawartej z nami umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Termin ten liczony jest:
 - b) od dnia zawarcia umowy – w przypadku usług;
 - c) od dnia, w którym otrzymali Państwo zamówiony Produkt (lub zrobiła to wskazana przez Państwa osoba trzecia, niebędąca kurierem) – w przypadku rzeczy;
 - d) w przypadku rzeczy wysyłanych partiami – od dnia otrzymania ostatniej z nich;
 - e) w przypadku umów na regularną dostawę – od momentu otrzymania pierwszego Produktu.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, należy poinformować nas o swojej decyzji w sposób jednoznaczny – na przykład wysyłając wiadomość e-mail lub pismo pocztą tradycyjną.
3. Dane kontaktowe znajdują Państwo na początku Regulaminu oraz poniżej:

Olga Makiewicz prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Akademia Mądrrego Odżywiania Olga Makiewicz, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej adres do doręczeń: Olga Makiewicz, woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Marii Rodziewiczówny, nr 1, lok. 202, 04-187, NIP 7642657981, REGON 381322352, www.olgamakiewicz.pl, kontakt@olgamakiewicz.pl, tel. +48 531 842 994

4. Mogą Państwo skorzystać z gotowego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 2), ale nie jest to obowiązkowe. Wystarczy, że przekażą Państwo nam

informację o odstąpieniu przed upływem 14 dni – to wystarczające, by termin został zachowany.

Skutki odstąpienia od umowy

5. Jeśli zdecydują się Państwo na odstąpienie od umowy, zwrócimy wszystkie otrzymane płatności w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innej niż najtańsza oferowana przez nas forma wysyłki). Zwrot zostanie zrealizowany nie później niż w ciągu 14 dni od momentu, w którym poinformują nas Państwo o decyzji.
6. Płatność zwrócimy w taki sam sposób, w jaki została dokonana, chyba że wyraźnie ustalimy inaczej – bez dodatkowych opłat po Państwa stronie.
7. Możemy wstrzymać się ze zwrotem środków do momentu otrzymania zwracanego Produktu lub dowodu jego odesłania w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
8. Zwracany Produkt należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od momentu poinformowania nas o odstąpieniu. Termin będzie zachowany, jeśli Produkt zostanie nadany przed upływem 14 dni.
9. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu, jeżeli korzystano z niego w sposób wykraczający poza niezbędny do zapoznania się z jego cechami, funkcjonalnością i działaniem.
10. Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia, będą Państwo zobowiązani do zapłaty za tę część usługi, która została już wykonana do momentu poinformowania nas o odstąpieniu od umowy.

Załącznik nr 2 – WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

Nasze dane do kontaktu: Olga Makiewicz prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Akademia Mądrego Odżywiania Olga Makiewicz, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej adres do doręczeń: Olga Makiewicz, woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Marii Rodziewiczówny, nr 1, lok. 202, 04-187, NIP 7642657981, REGON 381322352, www.olgamakiewicz.pl, kontakt@olgamakiewicz.pl, tel. +48 531 842 994

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

1. Odstępuję od umowy z dnia*... dotyczącej*/polegającej na*.....
2. Imię i nazwisko, adres Klienta* ... Podpis*... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data

* uzupełnić

Załącznik nr 3 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACJI

Nasze dane do kontaktu: Olga Makiewicz prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Akademia Mądrego Odżywiania Olga Makiewicz, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej adres do doręczeń: Olga Makiewicz, woj. MAZOWIECKIE, pow. Warszawa, gm. Warszawa, miejsc. Warszawa, ul. Marii Rodziewiczówny, nr 1, lok. 202, 04-187, NIP 7642657981, REGON 381322352, www.olgamakiewicz.pl, kontakt@olgamakiewicz.pl, tel. +48 531 842 994

FORMULARZ REKLAMACJI

(wypełnij formularz w przypadku chęci złożenia reklamacji dot. niezgodności Produktu z Umową)

Dotyczy zamówienia nr: _____ **z dnia** _____

Dotyczy produktu: _____ (opis produktu)

Informuję, iż zakupiony przeze mnie towar jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na: _____ Niezgodność została stwierdzona w dniu _____

Z uwagi na powyższe, proszę o: _____ (wskazać roszczenie).

Imię i nazwisko, adres Klienta* ...

Podpis*... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data*uzupełnić